

La **ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE LANZAROTE (EUTL)**, adscrita a la **UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA (ULPGC)**, oferta la titulación de **GRADO EN TURISMO**, dentro de la rama de **Ciencias Sociales y Jurídicas**, con un total de **240 créditos ECTS**, distribuidos en **cuatro cursos**.

CARACTERÍSTICAS DE LA TITULACIÓN:

Esta titulación está estructurada por los siguientes módulos: Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos, Gestión de alojamientos y restauración, Distribución turística y transportes, Lenguas extranjeras aplicadas al turismo, Fundamentos y dimensión del turismo, Recursos y productos turísticos, Destinos turísticos y Proyección Profesional.

Durante la carrera, los estudiantes pueden optar a los **Programas de Movilidad**, gracias a los convenios que este centro tiene firmados con las siguientes Universidades Internacionales: **Alemania, Italia, Bélgica, Finlandia, Portugal, Holanda, Turquía y Polonia**.

Esta titulación de la ULPGC posee un **alto nivel de inserción laboral**: dirección de empresas turísticas, responsables de departamentos y puestos directivos de hoteles, agencias de viajes, administraciones públicas, empresas de transporte aéreo o marítimo, banca, elaboración y ejecución de actividades en el ámbito del ocio y la recreación turística (ocio nocturno, parques temáticos, recreación marítima, turismo rural), participación en gabinetes de planificación del desarrollo turístico a escala local y regional, etc.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Para acceder a la titulación de **Grado en Turismo** es necesario realizar la preinscripción universitaria. Estudios previos: **todas las opciones de Bachillerato + PAU, COU, Ciclos formativos de grado superior, FP II, Estudios extranjeros convalidables, Mayores 25 años (ULPGC), Diplomados / Licenciados**.

BECAS:

Los estudiantes podrán solicitar BECA a los siguientes organismos: Ministerio de Educación, Comunidad Autónoma de Canarias (C.A.C.), Cabildos Insulares, Becas Propias de Colaboración de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Ayuntamientos de Canarias.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTAR:

- Web de la ULPGC: www.ulpgc.es
- Web de la EUTL: www.eutl.es

PRIMER CURSO

PRIMER CURSO – PRIMER SEMESTRE				
CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO	ÁMBITOS/DEPARTAMENTO	ECTS
43200	Inglés turístico I	Básica de Rama	345 Filología Inglesa/254 Filología Moderna	6
43201	Fundamentos de economía y turismo	Básica de Rama	225 Economía Aplicada/229 Análisis Económico Aplicado	6
43202	Estadística básica aplicada al sector turístico	Básica de Rama	225 Economía Aplicada/228 Métodos cuantitativos en Economía y Gestión	6
43203	Entorno legal del turismo	Básica de Rama	125 Derecho Administrativo/216 Derecho Público	6
43204	Dirección de empresas turísticas	Básica de Rama	650 Organización de Empresas/230 Economía y Dirección de Empresa	6

PRIMER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE				
CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO	ÁMBITOS/DEPARTAMENTO	ECTS
43205	Inglés turístico II	Básica de Rama	345 Filología Inglesa/254 Filología Moderna	6
43206	Recursos territoriales turísticos	Básica de Rama	010 Análisis Geográfico Regional/201 Geografía	6
43207	Contabilidad financiera	Básica de Rama	230 Economía Financiera y Contabilidad/227 Economía Financiera y Contabilidad	6
43208	Sociología del turismo	Básica de Rama	775 Sociología/284 Psicología y Sociología	6
43209	Estructuras de mercado y turismo	Básica de Rama	225 Economía Aplicada/229 Análisis Económico Aplicado	6

SEGUNDO CURSO

SEGUNDO CURSO – PRIMER SEMESTRE				
CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO	ÁMBITOS/DEPARTAMENTO	ECTS
43210	Inglés turístico III	Obligatoria	345 Filología Inglesa/254 Filología Moderna	6
43211	Alemán turístico I	Obligatoria	320 Filología Alemana/254 Filología Moderna	6
43212	Turismo y transporte	Obligatoria	225 Economía Aplicada/229 Análisis Económico Aplicado	6
43213	Contabilidad de empresas turísticas	Obligatoria	230 Economía Financiera y Contabilidad/227 Economía Financiera y Contabilidad	6
43219	Dirección de operaciones en las empresas turísticas	Obligatoria	650 Organización de Empresas/230 Economía y Dirección de Empresa	6

SEGUNDO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE				
CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO	ÁMBITOS/DEPARTAMENTO	ECTS
43215	Derecho de las empresas turísticas	Obligatoria	165 Derecho Mercantil/215 Ciencias Jurídicas Básicas	6
43216	Alemán turístico II	Obligatoria	320 Filología Alemana/254 Filología Moderna	6
43217	Turismo y patrimonio	Obligatoria	465 Historia del Arte/202 Arte, Ciudad y Territorio	6
43218	Marketing turístico	Obligatoria	095 Comercialización e Investigación de Mercado/230 Economía y Dirección de Empresa	6
43214	Habilidades directivas	Obligatoria	650 Organización de Empresas/230 Economía y Dirección de Empresa	6

TERCER CURSO

TERCER CURSO – PRIMER SEMESTRE				
CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO	ÁMBITOS/DEPARTAMENTO	ECTS
43220	Alemán turístico III	Obligatoria	320 Filología Alemana/254 Filología Moderna	6
43221	Turismo y desarrollo sostenible	Obligatoria	220 Ecología/203 Biología	6
43222	Sistemas y tecnologías de la información para la gestión turística	Obligatoria	650 Organización de Empresas/230 Economía y Dirección de Empresa	6
43223	Gestión de alojamientos	Obligatoria	650 Organización de Empresas/230 Economía y Dirección de Empresa	6
43225	Dirección de recursos humanos	Obligatoria	650 Organización de Empresas/230 Economía y Dirección de Empresa	6

TERCER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE				
CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO	ÁMBITOS/DEPARTAMENTO	ECTS
43224	Gestión de restauración	Obligatoria	650 Organización de Empresas/230 Economía y Dir. de Empresa 640 Nutrición y Bromatología/281 Patología Animal	6
43234	Gestión de sistemas de información hoteleros e instalaciones	Optativa	650 Organización de Empresas/230 Economía y Dir. de Empresa	6
43235	Ocio y turismo	Optativa	010 Análisis Geográfico Regional/201 Geografía	6
43236	Evaluación de proyectos y políticas turísticas	Optativa	225 Economía Aplicada/229 Análisis Económico Aplicado	3
43237	Análisis contable	Optativa	230 Economía Financiera y Contabilidad/227 Economía Financiera y Contabilidad	6
43238	Alemán turístico- habilidades comunicativas	Optativa	320 Filología Alemana/254 Filología Moderna	6
43239	Patrimonio histórico- arqueológico: estrategia de uso y gestión	Optativa	490 Historia Moderna/212 Ciencias Históricas	6
43240	Marketing hotelero	Optativa	095 Comercialización e Investigación de Mercado/230 Economía y Dir. de Empresa	3
43241	Gestión de agencias de viajes e intermediación	Optativa	650 Organización de Empresas/230 Economía y Dir. de Empresa	6
43242	Creación de empresas y productos turísticos	Optativa	650 Organización de Empresas/230 Economía y Dir. de Empresa	3
43243	Control de gestión	Optativa	650 Organización de Empresas/230 Economía y Dir. de Empresa	3

CUARTO CURSO

CUARTO CURSO – PRIMER SEMESTRE				
CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO	ÁMBITOS/DEPARTAMENTO	ECTS
43226	Gestión de la calidad y el medio ambiente	Obligatoria	650 Organización de Empresas/ 230 Economía y Dir. de Empresa	6
43227	Finanzas corporativas en las empresas turísticas	Obligatoria	230 Economía Financiera y Contabilidad/227 Economía Financiera y Contabilidad	6
43228	Dirección estratégica de empresas y destinos turísticos	Obligatoria	650 Organización de Empresas/230 Economía y Dirección de Empresa	6
43229	Análisis y planificación turística del territorio	Obligatoria	010 Análisis Geográfico Regional/201 Geografía	6
43230	Habilidades sociales y animación de grupos	Obligatoria	650 Organización de Empresas/ 230 Economía y Dir. de Empresa	6

CUARTO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE				
CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO	ÁMBITOS/DEPARTAMENTO	ECTS
43231	Investigación de mercados turísticos	Obligatoria	095 Comercialización e Investigación de Mercado/230 Economía y Dir. de Empresa	6
43232	Practicum	Obligatoria	650 Organización de Empresas/230 Economía y Dir. de Empresa 225 Economía Aplicada/229 Análisis Económico Aplicado	18
43233	Trabajo fin de grado	Obligatoria	010 Análisis Geográfico Regional/201 Geografía 465 Historia del Arte/202 Arte, Ciudad y Territorio 220 Ecología/203 Biología 490 Historia Moderna/212 Ciencias Históricas 125 Derecho Administrativo/216 Derecho Público 225 Economía Aplicada/229 Análisis Económico Aplicado 225 Economía Aplicada/228 Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión 345 Filología Inglesa/254 Filología Moderna 320 Filología Alemana/254 Filología Moderna 095 Comercialización e Invest. de los Mercados/230 Economía y Dirección de Empresa 650 Organización de Empresas/230 Economía y Dir. de Empresa 230 Economía Financiera y Contabilidad/227 Economía Financiera y Contabilidad 775 Sociología/284 Psicología y Sociología	6