FITUR 2019

PERSPECTIVAS TURÍSTICAS GENERALES

Arrecife, a 14 de febrero de 2019

TurismoLanzarote

Estructura

1

- **Cierre ejercicio turístico 2018**
  - Datos cualitativos
  - Datos cuantitativos

2

Perspectivas 2019. Nuevo contexto

3

FITUR 2019

- Reuniones principales
- Otros hitos relevantes

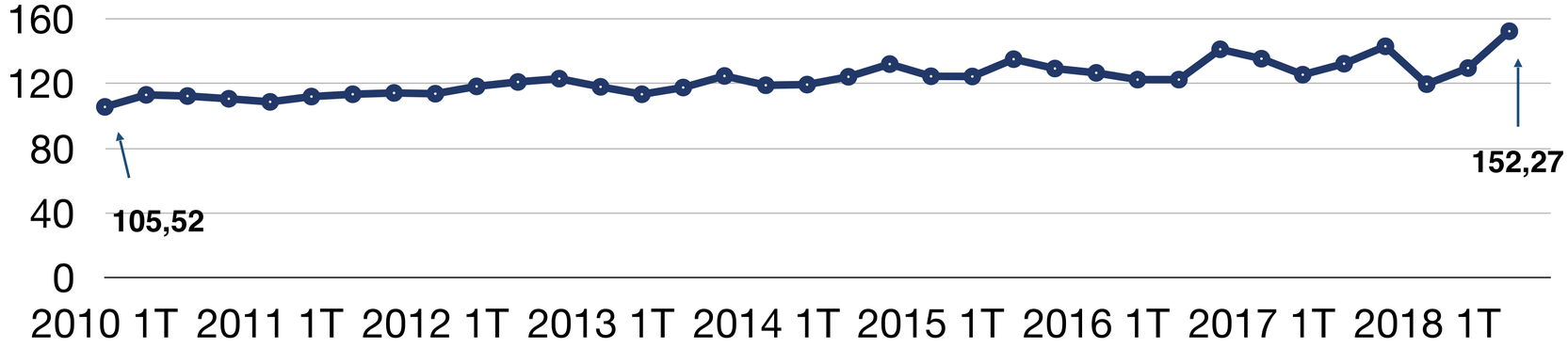
4

Conclusiones

1 CIERRE EJERCICIO TURÍSTICO 2018

DATOS CUALITATIVOS "ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LANZAROTE"

Evolución del gasto medio diario por turista



2010 1T	365.537.203
2018 3T	795.404.609,85

Evolución del gasto turístico total

1 CIERRE EJERCICIO TURÍSTICO 2018

DATOS CUANTITATIVOS

LLEGADA TURISTAS A LANZAROTE: ENERO A DICIEMBRE 2018

	Reino Unido	Alemania	Bélgica	Francia	Holanda	Irlanda	Italia	Nórdicos	EXTRANJERO	Península	TOTAL
2017	1.421.874	341.938	48.493	141.434	108.073	266.375	75.029	116.782	2.687.122	242.238	2.929.358
2018	1.368.155	326.660	54.993	143.206	112.912	290.585	71.953	108.569	2.626.734	253.217	2.880.051
Diferencia	-53.719	-15.278	6.500	1.722	4.839	24.210	-3.076	-8.213	-60.388	11.079	-49.307
Diferencia %	-3,8 %	-4,5 %	13,4 %	1,3 %	4,5 %	9,1 %	-4,1 %	-7,0 %	-2,2 %	4,6 %	-1,7 %

OTROS INDICADORES

Turistas procedentes otras islas:	217.857 (*)
Cruceristas	425.411 (*)

(*) Ref. 2017

1 CIERRE EJERCICIO TURÍSTICO 2018

PESO RELATIVO MERCADOS TURÍSTICOS VS. TURISTAS GLOBALES (2017/2018)

	Reino Unido	Alemania	Irlanda	Nacional	Francia	Nórdicos	Holanda	Italia	Otros
2017	46,53%	11,67 %	9,09%	8,26%	4,82%	3,98%	3,68%	2,56%	7,41%
2018	47,50%	11,34%	10,08%	8,79%	4,97%	3,70%	3,85%	2,45%	7,32%

2

PERSPECTIVAS 2019

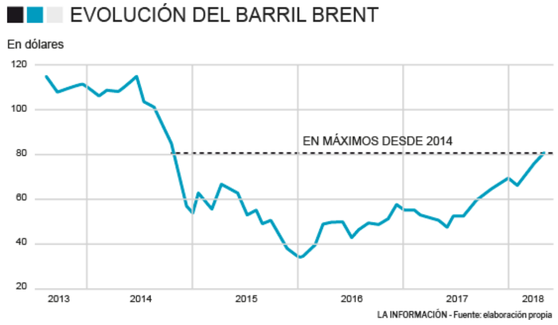
NUEVO CONTEXTO: VARIABLES (5)

1 Brexit: impacto y posibles consecuencias.

2 Pujanza países competidores: Turquía, Egipto, Marruecos, Túnez, Croacia, Israel o Bulgaria.

3 Ámbito aéreo: quiebra de Germania. Seguimiento Ryanair y Norwegian.

4 Precio del petróleo.



5 Situación económica de Italia y Alemania.

2 PERSPECTIVAS 2019

NUEVO CONTEXTO

Plazas/ Venta LLAA Invierno 2018/2019

LANZAROTE	W1718	W1819	Dif.	Dif, %
Extranjero	**1.139.914**	**1.186.372**	**46.458**	**4,1 %**
- Reino Unido	619.848	635.033	15.185	2,4 %
- Alemania	181.263	213.189	31.926	17,6 %
- Países Nórdicos	46.496	29.691	-16.805	-36,1 %
Península	**218.845**	**220.832**	**1.987**	**0,9 %**
Interinsular	317.558	308.472	-9.086	-2,9 %
TOTAL (extranjero + Península)	**1.358.759**	**1.407.204**	**48.445**	**3,6 %**

Fuente: SRS Analyser

2 PERSPECTIVAS 2019

NUEVO CONTEXTO

Plazas/ Venta LLAA Verano 2019

LANZAROTE	S18	S19	Dif.	Dif, %
Extranjero	**1.468.572**	**1.446.627**	**-21.945**	**-1,5 %**
- Reino Unido	857.917	873.939	16.022	1,9
- Alemania	211.331	180.291	-31.040	-14,7 %
- Países Nórdicos	7.406	4.409	-2.997	-40,5 %
Península	**353.317**	**373.244**	**19.927**	**5,6 %**
Interinsular	471.234	465.346	-5.888	-1,2 %
TOTAL (extranjero + Península)	**1.821.889**	**1.819.871**	**-2.018**	**-0,1 %**

Fuente: SRS Analyser

3

FITUR 2019

PRINCIPALES REUNIONES

MERCADO BRITÁNICO

Jet2	• Primer operador británico en Lanzarote en verano 2019 • Tercer operador aéreo en Lanzarote en verano 2019, tras Ryanair y Binter • Crecimiento del 12% en verano 2019 y del 13% en invierno 2019/2020
Thomson	• Mantenimiento capacidad respecto a verano 2018 • Operaciones desde 15 aeropuertos británicos • Ritmo actual de reservas ligeramente inferior al invierno

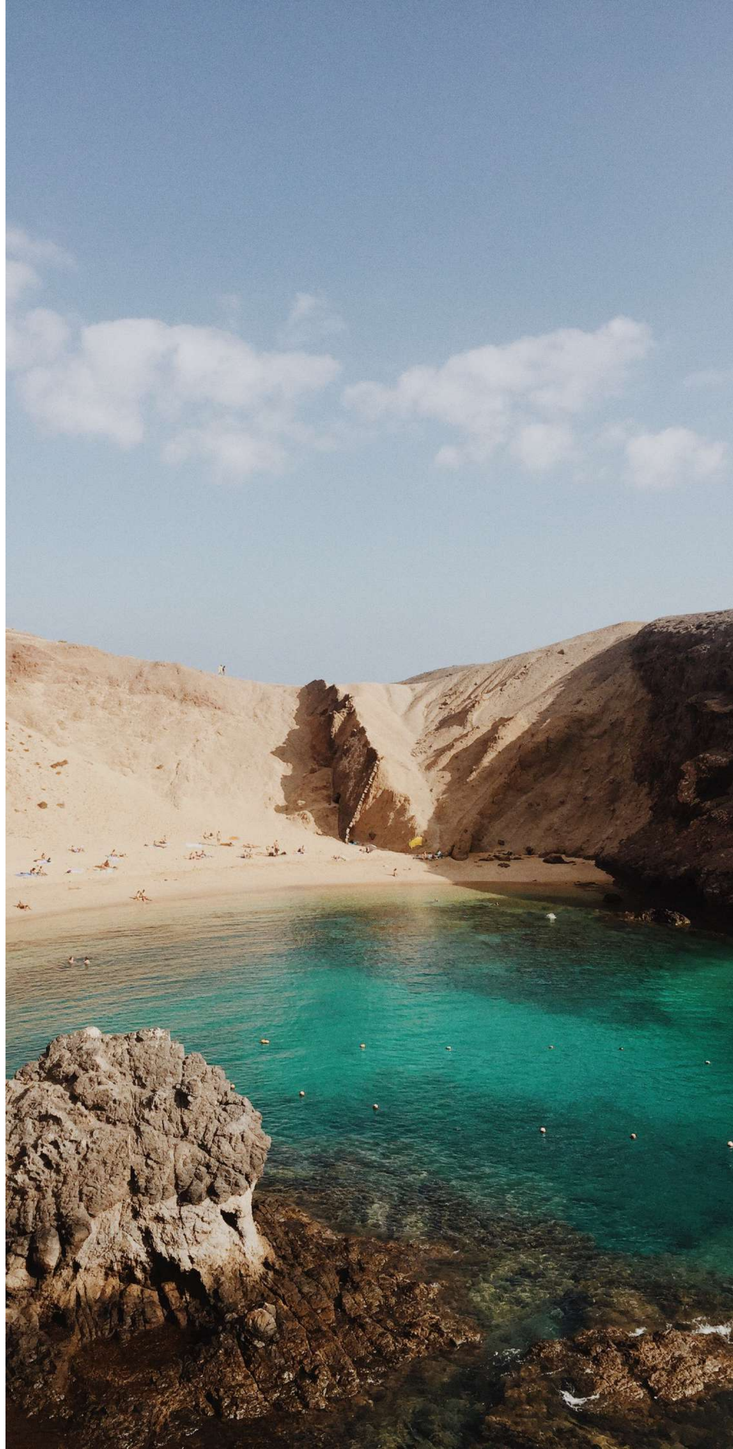
3

FITUR 2019

PRINCIPALES REUNIONES

MERCADO NACIONAL

vueling.com	• Apertura ruta Valencia mayo 2019 • Séptima ruta nacional y novena global • Incremento frecuencias Barcelona verano 2019, hasta un total de 8, con Airbus 321 • Acuerdo con Travelplan, para recuperación programa desde Barcelona
IBERIA EXPRESS	• Crecimiento 15% plazas 2019 • Objetivo invierno 2019/2020, aumento de 11 a 14 frecuencias semanales: 2 vuelos diarios • Combinación Airbus 320 / 321



3

FITUR 2019

OTROS HITOS RELEVANTES

MABRIAN FULLCYCLE TRAVEL ANALYTICS	Firma de acuerdo, “plataforma de big data para destinos turísticos inteligentes”. Obtención de información sobre valoración de Lanzarote, comparativamente a competidores.
Fiturtech	Participación de Turismo Lanzarote en el Foro de debate más importante de FITUR sobre sostenibilidad, tecnología e innovación.
BIOSPHERE	Primera participación de la comunidad de destinos sostenibles a nivel mundial. Reconocimiento internacional del posicionamiento sostenible de Lanzarote.

4 CONCLUSIONES

La evidencia de un cambio de contexto influirá en las cifras de turistas a España, Canarias y Lanzarote en el ejercicio 2019.

Afectará especialmente al mercado alemán, muy sensible al precio, que crecerá fuertemente en destinos competidores. En Canarias, Fuerteventura y Gran Canaria, serán las más perjudicadas.

Los efectos del Brexit aún no son en gran medida perceptibles, lo cual, en el caso de Lanzarote es de sustancial importancia. No obstante, el escenario es absolutamente imprevisible.

La minimización del impacto de este cambio de escenario en Lanzarote se centra en la búsqueda de los mejores segmentos turísticos en términos de gastos e interiorización del destino.

En tal sentido, se continua profundizando en los productos European Sports Destination, Saborea Lanzarote o Lanzarote Film Commission, o iniciativas más recientes como Lanzarote Fashion Weekend o Lanzarote Music Festivals, de reciente creación.

Como aspecto positivo, la modernización de la planta alojativa en la isla, con cambios de categoría, reformas o nuevas aperturas de establecimientos de alta gama.

FITUR 2019 GRACIAS

PERSPECTIVAS TURÍSTICAS GENERALES

Arrecife, a 14 de febrero de 2019

TurismoLanzarote