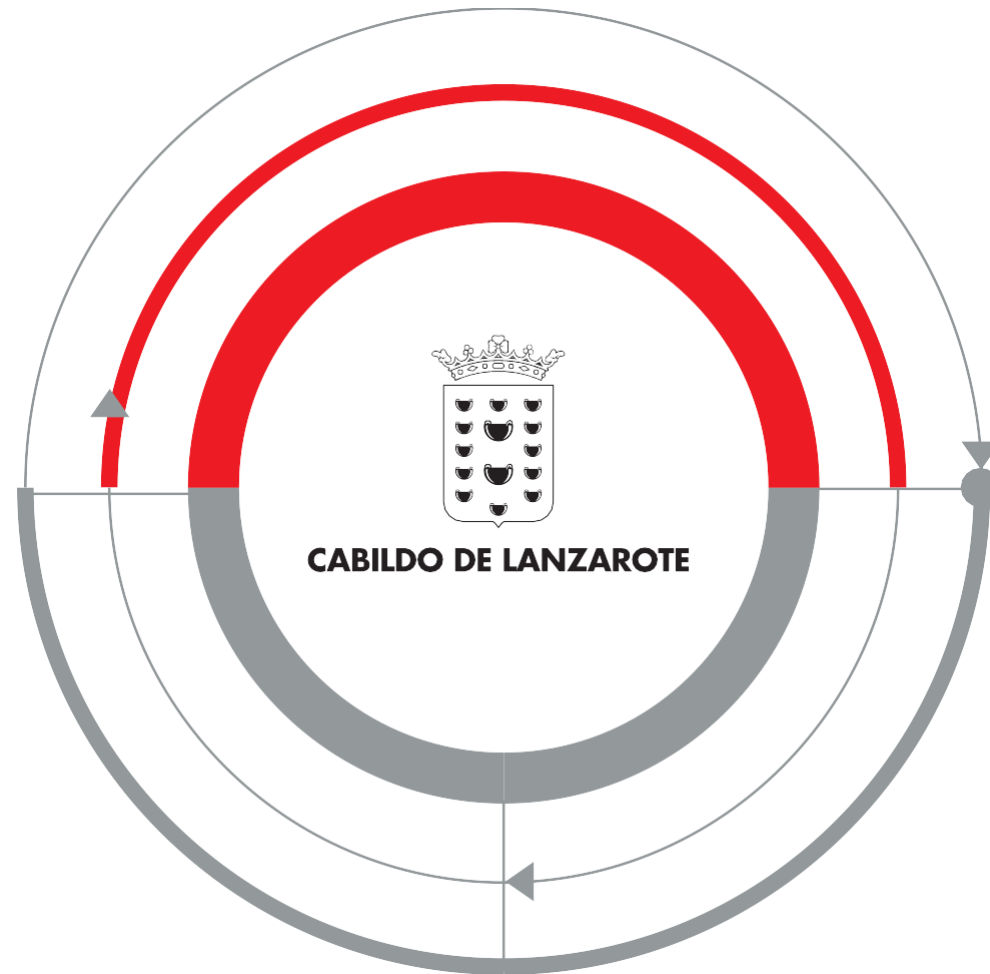
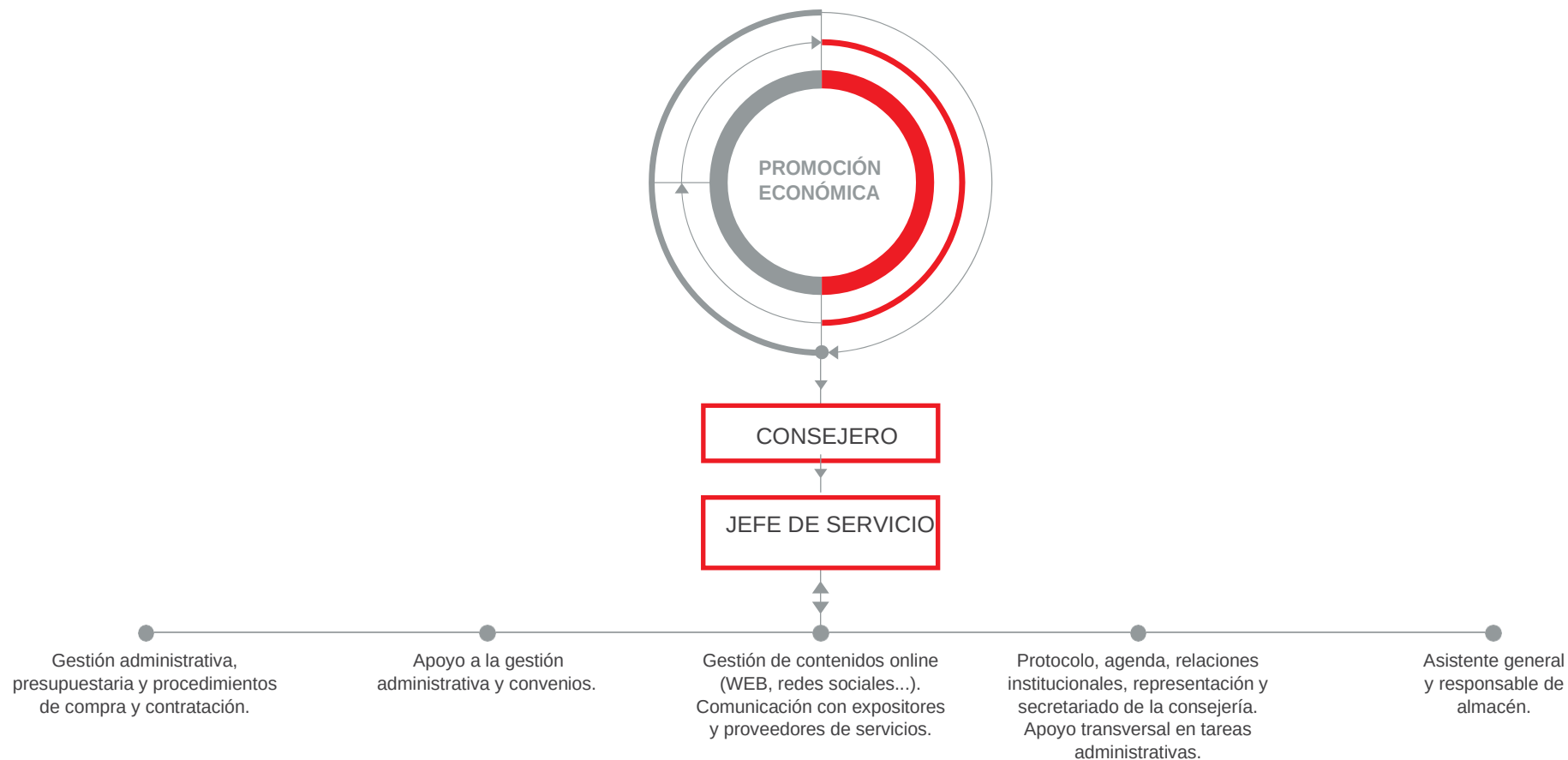




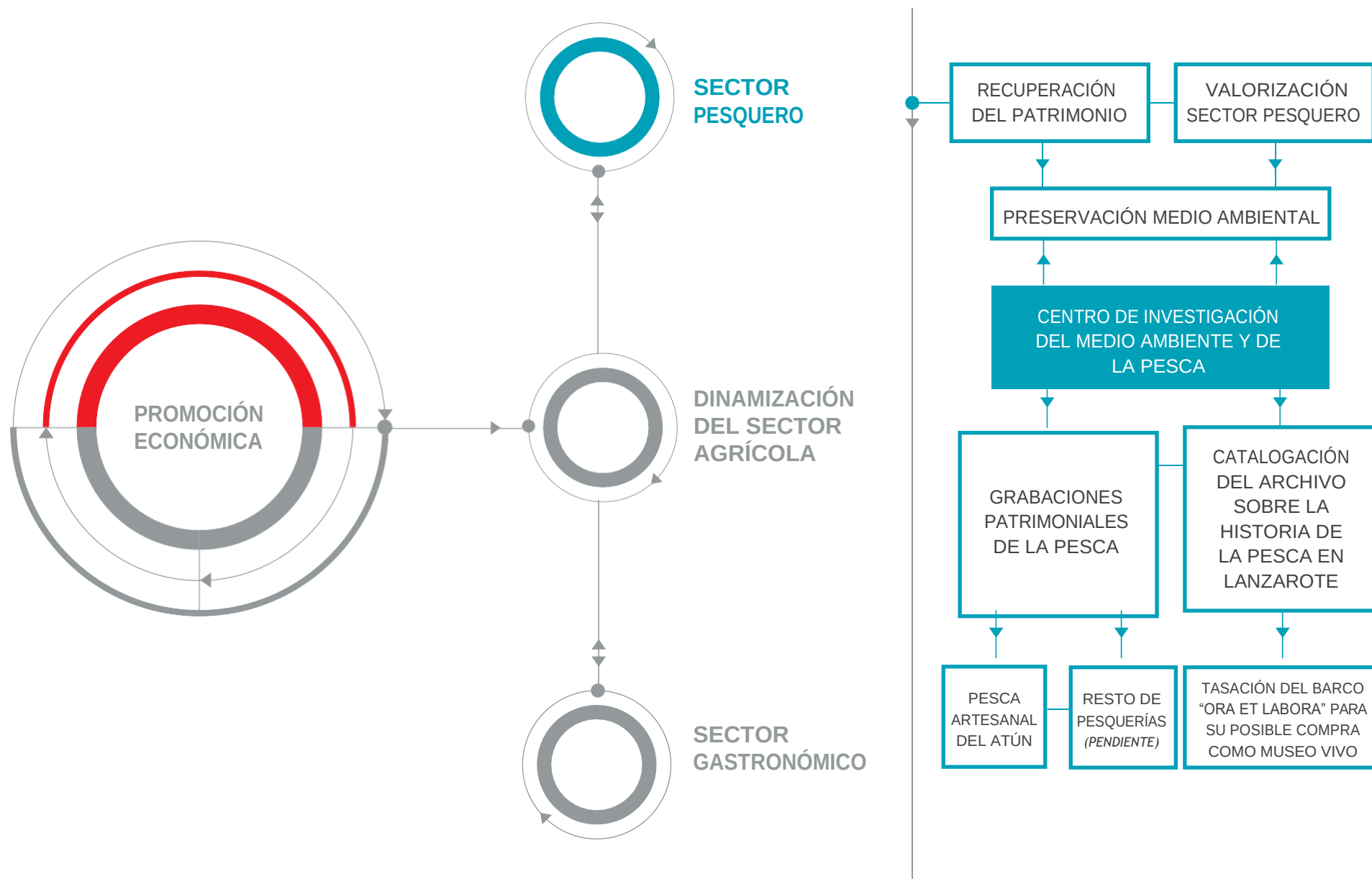
ÁREA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Consejería transversal que busca cualificar la actividad económica y el sector turístico de la isla.









› Centro de Investigación del medio Marino y de la pesca.

Un centro de investigación que cualifique nuestro conocimiento del entorno marino, y que sirva de base para un desarrollo sostenible de las actividades que en él se realizan.

Un espacio para la recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural pesquero de la isla.

Un centro de ocio cultural turístico que cualifique la oferta de Arrecife, y se convierta en el centro de canalización y distribución de los flujos turísticos de la capital.

Actualmente se está pendiente de conseguir la cesión del espacio por parte de la Autoridad portuaria.

La financiación de este proyecto va con cargo al FDCAN.



› Grabaciones patrimoniales de la Pesca.

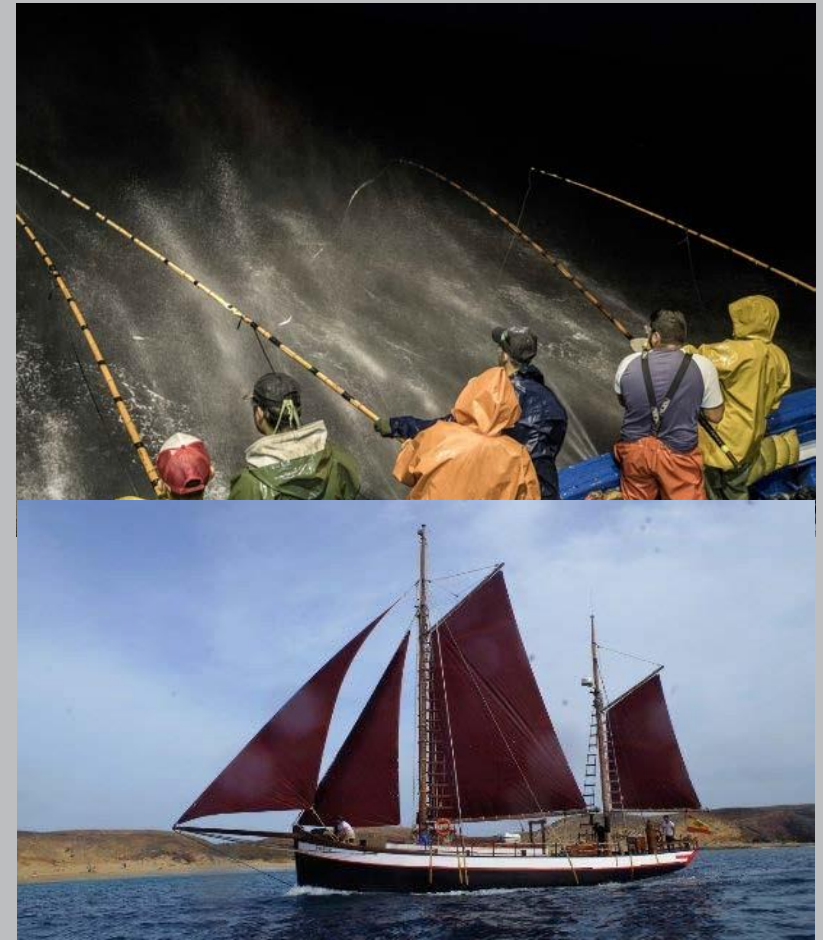
· La pesca artesanal del atún.

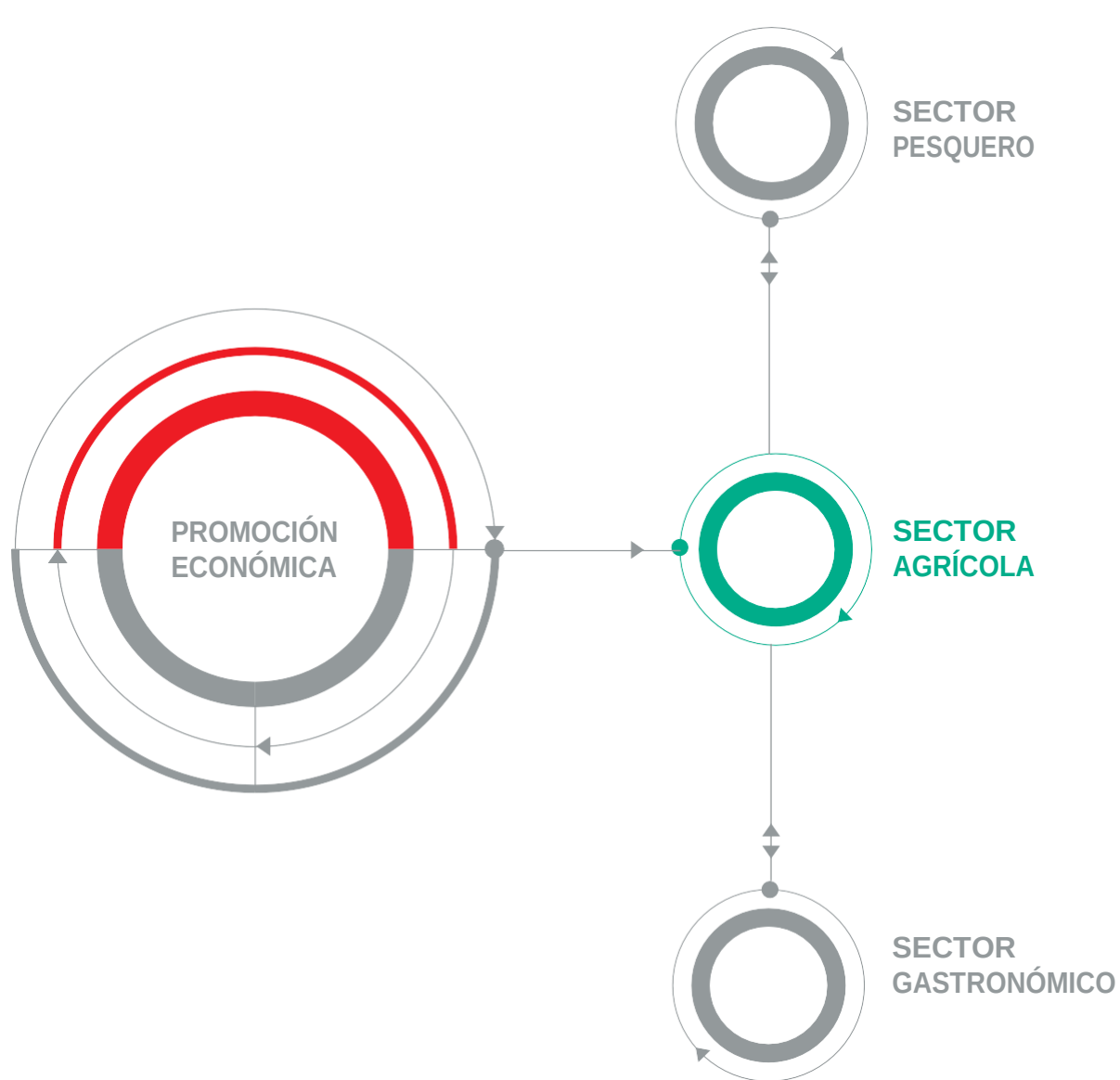
› Catalogación del archivo sobre la historia de la pesca de Ángel Díaz.

› Tasación del barco “Ora Et Labora” para su posible compra como museo vivo.

Los trabajos realizados hasta ahora se han hecho con recursos propios.

El desarrollo posterior de los mismo, en su caso, estaba previsto con cargo al FDCAN.





› Mercado de abastos efímero.

- Los mercados de abastos tradicionales están en desuso como consecuencia de los cambios en los hábitos de compra:
- Si turistas y residentes no van a los mercados, llevemos los mercados a donde están ellos.
- Una oportunidad para que los turistas tengan rápidamente un conocimiento sobre los productos de la isla.
- Un espacio de ocio
- Contenedores preparados y adaptados para, de forma flexible, componer un espacio divertido e interactivo donde poder comprar y consumir productos locales.

*Preparado para Licitar. Procedimiento administrativo realizado pendiente de publicar.
La financiación es propia.*



› Agrotec. Industria de Transformación de productos del sector primario local.

- Es una industria preparada para la realización de productos de 5 gama.
- Está enfocada a cualificar la actividad de los productores, a darle la posibilidad de ampliar su porfolio de productos.
- Debe de ser un centro de formación y producción.

Se realizó con un crédito subvencionado del Ministerio de Industria y con recursos propios.

Actualmente está cerrada sin actividad. Urge desarrollar un proyecto entorno a esta inversión que pueda ser una palanca más para el desarrollo del sector primario insular.

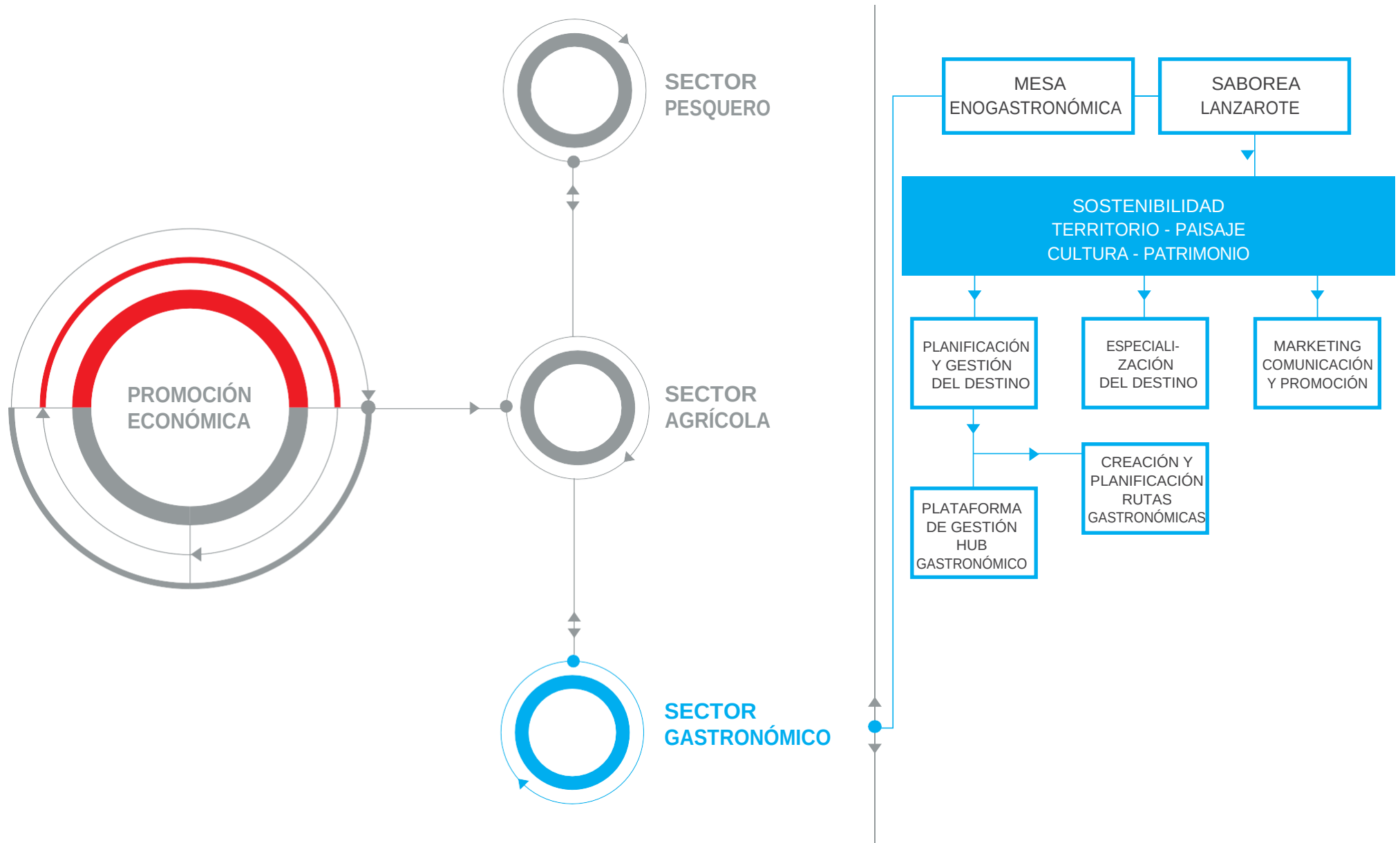
No hay dotación económica para continuar.



› **Proyecto de finca taller.**

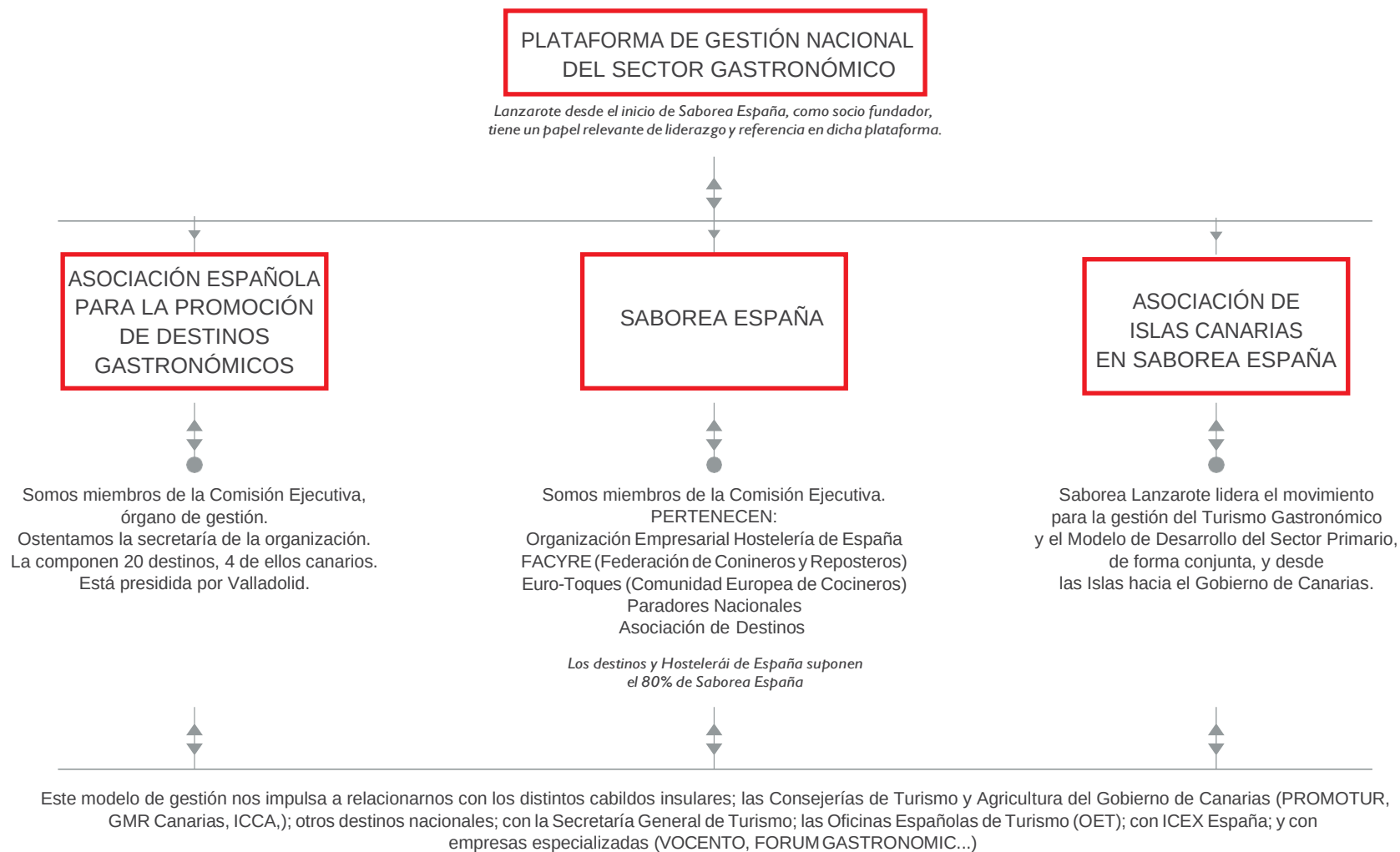
- Plan de formación para fomentar la actividad empresarial del sector primario.
- Formar no sólo en producir, también en el ámbito empresarial.
- Una oportunidad para incorporar a “jóvenes preparados”. Poner en producción las fincas del cabildo a través de la formación.
- Alimentos saludables para los centros escolares. Potenciar la visita de escolares a las fincas.
- Potenciar la Industria de Transformación de los productos del sector primario (AGROTEC)

No hay dotación económica para continuar.



› **Saborea Lanzarote** es una plataforma de gestión del sector gastronómico que integra a todos los agentes económicos y sociales que componen la cadena de valor del Turismo Enogastronómico; desde la restauración o la producción agrícola, hasta la creación de productos agroalimentarios, pasando por la gestión turística de fincas o a la especialización de hoteles.





Planificación y Gestión del destino

› Mesa gastronómica.

- Consejerías de, Turismo, Agricultura, Ganadería, Pesca y Promoción Económica.
- Consejo Regulador DO Vinos de Lanzarote.
- Asolan.
- Aetur.
- Lanzarote Cocina.
- Cámara de Comercio de Lanzarote.
- Confederación Empresarial de Lanzarote.

Pendiente de formalizar en el seno de Promoción Exterior de Lanzarote o en el pleno.

Pendiente de incorporar a los ayuntamientos de la isla.

Pendiente de incorporar a la Asociación de Queseros Artesanales de Lanzarote, AQUAL.

Planificación y Gestión del destino

› Plataforma de Gestión del Sector Gastronómico: Hub Gastronómico.

- Club de producto turístico. Acelerador e incubadora de procesos de transformación y crecimiento.

Adjudicado al CETT, se iniciarán trabajos en este mes. Recursos propios.

› Marca de Garantía “ Saborea Lanzarote” para los productos del sector primario y la agroindustria local.

- Existe un reglamento y anexos por productos aprobados y publicados.
- Participan las consejerías de Agricultura, Ganadería, Pesca y Promoción Económica.
- Es un reclamo del sector.

*Pendiente de sacar a licitar el modelo de gestión.
Recursos propios, no contemplados en el presupuesto.*

› Creación y planificación de las Rutas gastronómicas Saborea España.

- El norte de Cesar Manrique.
- Rutas del Vino.



Planificación y Gestión del destino

› Gestor de contenidos WEB.

*Iniciando trabajos
Recursos propios.*

› Plan de dinamización del sector gastronómico y del turismo enogastronómico 2019 -2023.

Pendiente de abordar. Sin contenido económico. Buen punto de partida para la legislatura.

› Famtrips: Viajes de familiarización.

*Recursos propios.
Cada 2 años.*

SECTORES DE ACTUACIÓN _SECTOR GASTRONÓMICO

Especialización del Destino

- › Con la especialización del destino generamos actividades que nos permitan posicionar a Lanzarote como un destino de turismo enogastronómico.
- › Incorporamos al sector empresarial gastronómico para crear productos turísticos más allá de la visita a un restaurante.
- › Generamos eventos gastronómicos, como herramientas de gestión, que facilitan la especialización del destino de la mano del sector privado, con el objetivo de mejorar y cualificar este producto turístico.

Estos eventos se coorganizan con el municipio en donde se desarrollan. Cada municipio participa económicamente y con recursos humanos e infraestructuras propias.

El único evento que tiene patrocinios institucionales y privados es el Festival Enogastronómico Saborea Lanzarote.

CABILDO DE LANZAROTE
ÁREA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



Especialización del Destino

› **Feria del Queso y La Cabra Saborea Lanzarote: Playa Blanca.**

› **Lanzarote WineRun & Festival de Cocina Tradicional: Uga.**

Tradicionalmente se intercalaba con Tinajo, algo que creo habría que recuperar.

› **Feria de la Tapa Saborea Lanzarote: Puerto del Carmen**

Se suspendió en los dos últimos años.

Un evento que funcionaba muy bien, con mucha aceptación.

Pendiente del nuevo grupo de gobierno de Tias.

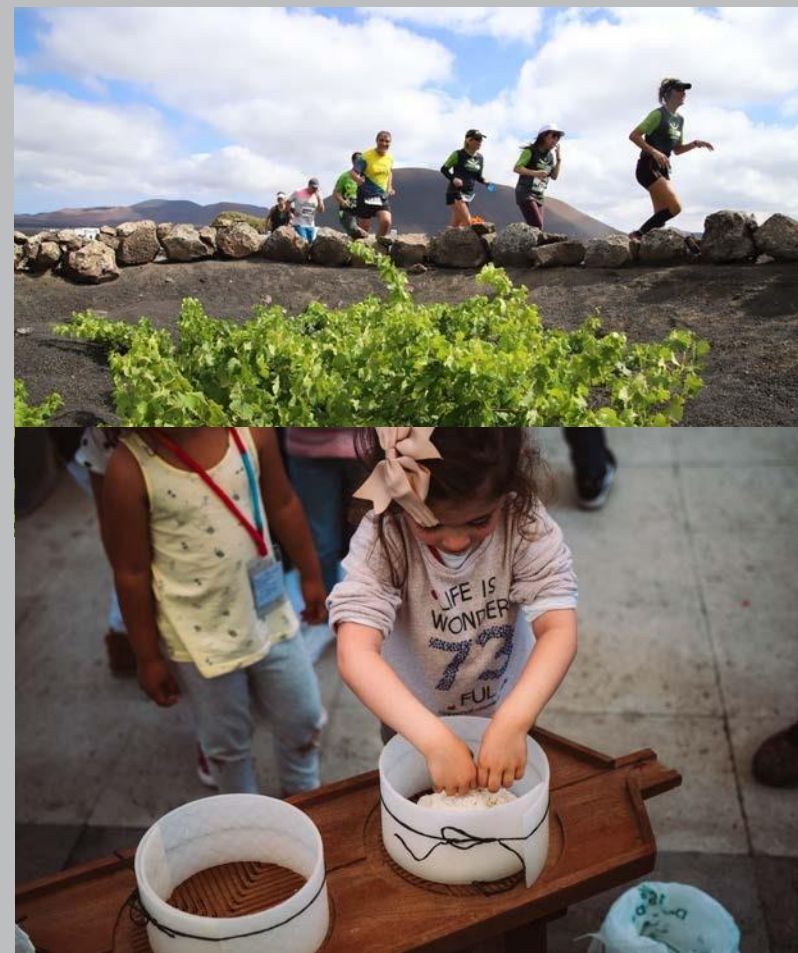
› **Festival Enogastronómico Saborea Lanzarote:**

El Gran evento nacional.

Financiación: Cabildo de Lanzarote y Ayuntamiento de Teguise como coorganizadores.

Patrocinadores institucionales, Promotur y GMR.

También hay importantes patrocinios privados.



SECTORES DE ACTUACIÓN _SECTOR GASTRONÓMICO

Marketing, comunicación y promoción

› Congreso Gastronómico *Madrid Fusión & Saborea España.*

Última semana de Enero.

Financiado con recursos propios, colaboran Saborea España y Secretaría de Turismo.

Un evento de posicionamiento de Marca. El producto y los chefs posicionan a Lanzarote como un destino de turismo enogastronómico.

› Feria de Alimentación y Gastronomía *Madrid Salón de Gourmets.*

Se financia entre el Cabildo de Lanzarote, el Consejo Regulador de Vinos y el Gobierno de Canarias a través del ICCA.

Un evento para la comercialización y promoción de productos agroindustriales.

CABILDO DE LANZAROTE
ÁREA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



SECTORES DE ACTUACIÓN SECTOR GASTRONÓMICO

Marketing, comunicación y promoción

› Salón Gastronómico de Canarias - Gastrocanarias, Tenerife.

Mayo. Compromisos Institucionales. Posicionamiento de marca.

› Feria Institucional de Canarias de Productos de la Tierra: San Mateo, Gran Canaria.

Compromisos Institucionales.

› FEAGA: Feria agrícola y ganadera, Fuerteventura.

Abril. Compromisos Institucionales.

› Premios “Qué bueno Canarias - Heineken”

En febrero de 2020 la gala de entregas de los premios se celebrará en Lanzarote, en Jameos del Agua.

CABILDO DE LANZAROTE
ÁREA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



SECTORES DE ACTUACIÓN _ SECTOR GASTRONÓMICO

Marketing, comunicación y promoción

› Presentación del Festival Enogastronómico Saborea Lanzarote en Lisboa, Madrid, Tenerife y Gran Canaria.

También participa en la financiación PROEXCA.

Se aprovecha un evento de esta magnitud para posicionar a Lanzarote en mercado que puedan ser de interés para la isla.

Lisboa será la ciudad que participará en el espacio de la Cocina del Atlántico medio.

Se está trabajando para ver la posibilidad de implicar a la Fundación Saramago en el evento, que está previsto que sea o a finales de septiembre o principios de octubre.

› Celebración del Día Mundial de la Tapa en Madrid, Londres y Bruselas.

De la mano de la Secretaría de Estado y Saborea España, que cubre la mayor parte de los costes.

› X Aniversario de Saborea España, octubre 2019.

Financiado fundamentalmente por Saborea España con el apoyo de todos los destinos.





Dinamización empresarial y emprendeduría

› Espacio de Ocio y cultura de la Gastronomía de Lanzarote.

Lugar donde se puedan presentar productos, realizar catas, talleres de cocinas, sensibilización, formación, etc.

Espacio que aglutine a las asociaciones que componen la plataforma de gestión del sector gastronómico.

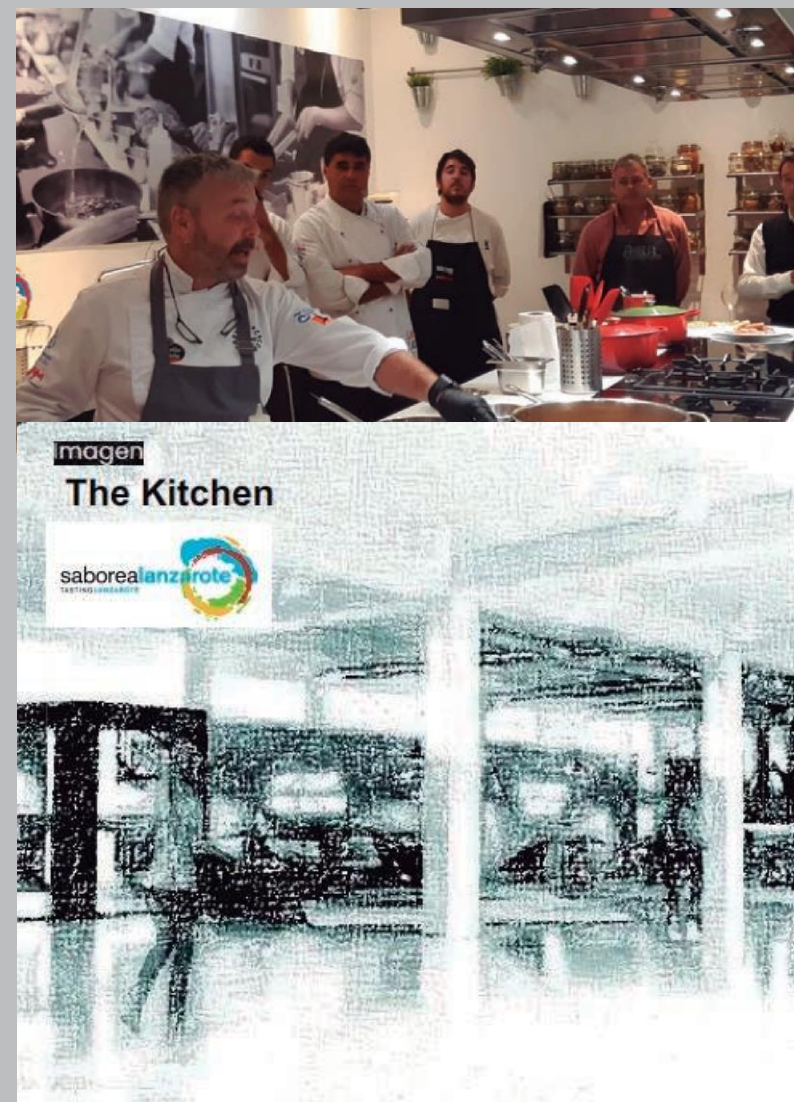
Lugar donde se programarán actividades para el público final.

Proyecto en fase de conceptualización: Propuesta para el 2019 - 2023

› The Kitchen Startup Center.

Pequeño centro de innovación dedicado a proyectos y casos de uso relacionado con el turismo gastronómico y la gastronomía, haciendo hincapié en proyectos que conecten el sector primario con el turista mediante modelos sostenibles.

Proyecto en fase de conceptualización: Propuesta para el 2019 - 2023



Cohesión social y empresarial

› Convenios y subvenciones.

- Se necesita estructurar la oferta y dirigir sus acciones hacia la estrategia de la isla:
- Defensa del producto local
- Desarrollo de actividades que valoricen el trabajo en el sector primario.
- Búsqueda de un turista más sensible con el entorno y dispuesto a descubrir los productos de la isla; etc.

Hay que facilitar que se organicen en asociaciones y que puedan tener una gestión asumible y común.

Financiación propia a través de subvenciones.

Reorganizar las que se dan desde la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Reorientarla hacia la gestión.

Internacionalización

› MAC 2014 - 2020.

Destinos turísticos gastronómicos y sostenibles.

Un proyecto que pretende crear conciencia de la existencia de un espacio geográfico con cultura gastronómica exótica y sostenible, exportando el modelo Saborea Lanzarote con el fin de crear un nexo de unión a través de las Rutas gastronómicas de la Macaronesia y regiones limítrofe.

Una oportunidad para la internacionalización de nuestras empresas.

Financiación Europea y un 15% de recursos Propios.

Socios: Azores, Madeira, La Palma, Fuerteventura, Cabo Verde, Mauritania, Senegal, Marruecos, Basque Culinary Center, Saborea España y Lanzarote.



Internacionalización

› Misiones empresariales directas e inversas.

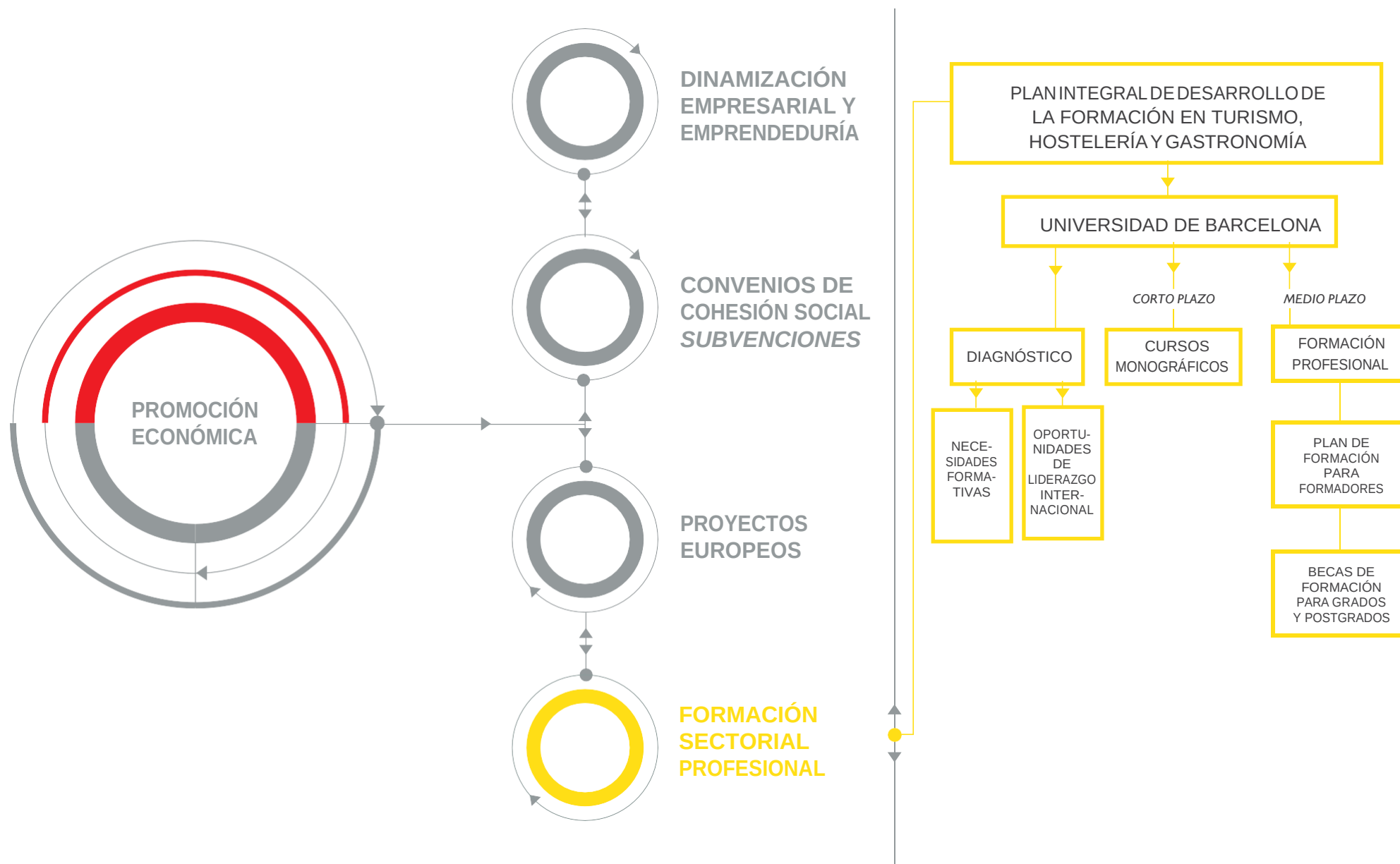
Convenio con PROEXCA.

Con acciones directas, las empresas de Lanzarote se trasladan a mercados de interés estableciendo contactos con posibles compradores y/o comercializadores. En un estadio posterior, pueden recibir a esos compradores y/o comercializadores en Lanzarote.

Financiación del Gobierno de Canarias, del Cabildo y de las propias empresas que se trasladen.

Participan también las oficinas del ICEX (Instituto de Comercio Exterior) y las OET'S (Oficinas españolas de Turismo).





Formación sectorial para profesionales

› Plan Integral de desarrollo de la Formación en Turismo, Hostelería y Gastronomía.

Universidad de Barcelona: CETT

“Si Canarias lidera el Turismo en España no puede ser que no sea líder en formación turística”. Se necesita importar talento además de cualificar a los profesionales del destino, una formación de prestigio Internacional puede ser una oportunidad para Lanzarote.

Financiación hasta la fecha con Recursos Propios.

Participación: Un grupo de agentes económicos y sociales relacionados desde distintos prismas con la formación profesional han participado en este trabajo.

Presentamos en gráfico la visión general de las iniciativas que contempla el plan integral de formación turística en Lanzarote



ÁREA DE
**PROMOCIÓN
ECONÓMICA**
JULIO 2019